

OGÓLNE WARUNKI WSPÓŁPRACY  
SOCIALTRAVEL

I. DEFINICJE

dni robocze	dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni wolnych od pracy zgodnie z polskim ustawodawstwem
Ekstranet	zamknięta sieć komputerowa oparta na protokołach internetowych, przeznaczona do wymiany informacji pomiędzy SocialTravel, a Partnerem oraz zarządzania Ogłoszeniami
Konto Partnera	usługa świadczona drogą elektroniczną; wydzielona indywidualnie Partnerowi część Extranetu, za pośrednictwem której Partner korzysta z funkcjonalności Serwisu i Usług
Koordinator	osoba wskazana w Umowie, upoważniona przez Partnera lub SocialTravel do składania w jego imieniu oświadczeń w celu prawidłowej realizacji Umowy, z zastrzeżeniem oświadczeń dotyczących zmiany Umowy lub OWW
Kupon	Oferta ryczałtowa, niewymagająca potwierdzenia jej dostępności; Oferty spełniające tę definicję uważane są za Kupon, chyba, że w Umowie lub w Ogłoszeniu wyraźnie wskazano inaczej
Materiały źródłowe	treści, dane, informacje czy materiały graficzne, audiowizualne i inne, zamieszczane przez Partnera w Serwisie, w tym za pośrednictwem Opiekuna Partnera
Oferta promocyjna	Oferta, której szczególne warunki obowiązują wyłącznie w ramach Serwisu
Opiekun Partnera	Koordinator SocialTravel dedykowany do bieżącego wsparcia Partnera
Oplata	płatność za wykonanie danej Usługi, której wysokość wskazana jest w Umowie lub wycenie; Opłaty mogą być rozliczane w formie prowizji od sprzedaży Oferty przez Partner za pomocą Serwisu
OWW	niniejsze ogólne warunki współpracy SocialTravel z Partnerem, wraz z załącznikami
Partner	podmiot korzystający z Serwisu oraz Usług w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej lub zawodowej, będący właścicielem Ofert oraz stroną Rezerwacji; w Regulaminie Partner określany jest jako Usługodawca

Profil Partnera	wydzielona część Serwisu powiązana z Kontem, zawierająca publicznie dostępne dane Partnera i zestawienie wszystkich jego Ogłoszeń
Regulamin	regulamin Serwisu, dostępny pod tym adresem <a href="http://www.socialtravel.pl/regulamin">www.socialtravel.pl/regulamin</a> ; w zakresie nieuregulowanym OWW lub Umową, Regulamin stosuje się odpowiednio
Rezerwacja	umowa zawierana między Użytkownikiem a Partnerem na warunkach wskazanych w Ogłoszeniu, której przedmiotem jest Oferta, zaś szczegółowe postanowienia umowne Rezerwacji określone są przez Użytkownika w Zamówieniu; Rezerwacja oznacza zarówno Rezerwację na Zapytanie i Rezerwację Natychmiastową, chyba że z kontekstu wyraźnie wynika, że chodzi tylko o Rezerwację na Zapytanie lub tylko o Rezerwację Natychmiastową
Rezerwacja na Zapytanie	Rezerwacja zawierana między Partnerem a Użytkownikiem poprzez manualne przyjęcie Zamówienia przez Partnera
Rezerwacja Natychmiastowa	Rezerwacja zawierana automatycznie między Partnerem a Użytkownikiem zgodnie z dostępnością Oferty określonej w Extranecie
Siła wyższa	zdarzenie, którego nie można było przewidzieć przy zachowaniu staranności wymaganej w stosunkach zawodowych, które jest zewnętrzne, zarówno w stosunku do SocialTravel, jak i do Partnera, i któremu nie mogli się oni przeciwstawić działając z należytą starannością
Strony	strony Umowy, czyli SocialTravel i Partner
Umowa	umowa zawarta pomiędzy SocialTravel a Partnerem, której integralną częścią są niniejsze OWW, na podstawie której SocialTravel zobowiązuje się do wykonania Usług, a Partner do uiszczania Opłat; Umowa wiąże następców prawnych Partnera
Usługa	świadczenie wykonywane przez SocialTravel zgodnie z postanowieniami OWW za pośrednictwem Serwisu, polegające na udostępnianiu funkcjonalności Serwisu
Usługi dodatkowe	odpłatne Usługi stanowiące uzupełnienie zakresu Umowy, jej rozszerzenie lub zmianę
Voucher	potwierdzenie zawarcia umowy Rezerwacji między Partnerem a Użytkownikiem

## II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. OWW określa warunki i zasady wykonania Usług na rzecz Partnerów przez SocialTravel. SocialTravel wykonuje Usługi na podstawie Umowy. Postanowienia OWW są wiążące dla Stron od chwili zawarcia Umowy.
2. SocialTravel oświadcza, że posiada odpowiednie zasoby i doświadczenie niezbędne do wykonania Umowy. SocialTravel zobowiązuje się do wykonania Umowy z najwyższą starannością wynikającą z profesjonalnego charakteru prowadzonej przez niego działalności.
3. SocialTravel może wykonywać Umowę z pomocą osób trzecich, przy czym SocialTravel odpowiada za działania i zaniechania podwykonawców jak za swoje własne. SocialTravel zobowiązuje się jednocześnie, że przy wykonaniu przedmiotu Umowy posługiwać się będzie wyłącznie osobami posiadającymi właściwości, o których mowa w ust. 2 powyżej.
4. W przypadku sprzeczności postanowień OWW z brzmieniem Umowy, pierwszeństwo ma OWW, chyba że Strony w Umowie wyraźnie postanowiły inaczej.

### III. KOORDYNATORZY

1. Strony wskazują w Umowie swoich Koordynatorów. W granicach kompetencji określonych Umową Koordynator działa w charakterze pełnomocnika danej Strony.
2. Koordynatorzy zobowiązani są współpracować ze sobą w dobrej wierze, udzielać sobie niezbędnych wyjaśnień oraz przekazywać informacje konieczne do prawidłowego wykonywania Umowy. Na pisemne lub przesłane w formie elektronicznej wezwanie Koordynatora jednej Strony, Koordynator drugiej Strony, niezwłocznie, nie dłużej jednak niż w terminie do 2 (dwóch) dni roboczych liczonych od dnia otrzymania wezwania, złoży w tej samej formie żądane wyjaśnienia lub informacje niezbędne dla realizacji przedmiotu Umowy.
3. Wszelkie ustalenia, dokonane pomiędzy Stronami w formie ustnej (również telefonicznej) dla swej ważności wymagają ich potwierdzenia z zachowaniem formy pisemnej (e-mail, faks, list polecony, przesyłka kurierska) nie później niż 24 (dwadzieścia cztery) godziny od ich dokonania pod rygorem nieważności.
4. Każda ze Stron ma prawo zmienić Koordynatora powiadamiając o tym drugą Stronę wraz ze wskazaniem informacji dotyczących nowego Koordynatora: numeru telefonu i adresu e-mail. Zmiana jest skuteczna, z chwilą potwierdzenia otrzymania tych informacji przez drugą Stronę.

### IV. USŁUGI

1. SocialTravel wykonuje następujące Usługi na rzecz Partnera:
  - 1.1. zapewnienie dostępu do Serwisu i korzystanie z jego funkcjonalności, w szczególności polegającej na stworzeniu i udostępnieniu w Serwisie Profilu Partnera oraz dostarczeniu infrastruktury technicznej do zawierania umów Rezerwacji;
  - 1.2. wsparciu merytorycznym i technicznym w zarządzaniu Ogłoszeniami przez dedykowanego Partnerowi Opiekuna;
  - 1.3. promowania Ogłoszeń oraz marki Partnera w Serwisie oraz za pomocą innego marketingu internetowego, włącznie z marketingiem mailowym i reklamą internetową typu pay-per-click (PPC).
2. SocialTravel może wykonywać następujące Usługi dodatkowe na rzecz Partnera:
  - 2.1. tworzenie materiałów promocyjnych, w szczególności poprzez wykonanie dokumentacji fotograficznej i filmowej z użyciem drona przedmiotowi wybranej Oferty;
  - 2.2. promocja Ogłoszenia na stronie głównej lub w wynikach wyszukiwania w Serwisie;

- 2.3. promocja Oferty w formie banerów flash box;
- 2.4. promocja Partnera w ramach rankingów dostępnych dla Użytkowników w Serwisie;
- 2.5. przeniesienie praw autorskich do wykonanych materiałów na rzecz Partnera;
- 2.6. przygotowanie wersji językowych Ogłoszenia;
- 2.7. inne zadania zlecone przez Partnera.

## V. OGÓLNE WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUG

1. Konto umożliwia Partnerowi m.in. zarządzanie Ogłoszeniami, zarządzanie dostępnością Ofert, aktualizację danych rozliczeniowych, monitorowanie i kontrolowanie Zamówień.
2. Partner zobowiązany jest do nieujawniania danych służących do logowania do Konta osobom trzecim i ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie skutki, w tym wyrządzone szkody na skutek ujawnienia hasła dostępu innym podmiotom. SocialTravel zobowiązuje się udostępnić Koordynatorowi Partnera dane niezbędne do zalogowania się do Extranetu w terminie do 5 dni roboczych od dnia podpisania Umowy.
3. Opiekun Partnera stworzy Profil w terminie do 5 dni roboczych od dnia podpisania Umowy i przekazania przez Partnera wszelkich niezbędnych Materiałów Źródłowych.
4. SocialTravel podejmuje wszelkie starania, aby zapewnić prawidłowe funkcjonowanie Serwisu i zobowiązuje się do zapewnienia ciągłości działania Usług, z zastrzeżeniem wydarzeń i ich skutków, związanych z:
  - 4.1. nieprawidłowym funkcjonowaniem zewnętrznych w stosunku do Serwisu stron www, pozostających poza kontrolą SocialTravel;
  - 4.2. problemami spowodowanymi utratą danych z przyczyn leżących po stronie Partnera;
  - 4.3. niedozwoloną ingerencją Użytkownika lub osób trzecich w Serwis;
  - 4.4. działaniem Siły Wyższej;
  - 4.5. przerwami technicznymi, koniecznymi dla przeprowadzenia prac konserwacyjnych Serwisu przez SocialTravel.
5. SocialTravel zastrzega sobie prawo do przerw w realizacji Usług koniecznych dla przeprowadzenia prac konserwacyjnych, nie dłuższych jednorazowo niż 2 godziny oraz nie więcej niż 12 razy w roku. O każdej takiej przerwie SocialTravel poinformuje Partnera z co najmniej 24-godzinnym wyprzedzeniem.
6. SocialTravel uprawniony jest do zmiany elementów i funkcjonalności Serwisu lub Usług, przy czym zobowiązuje się on, iż nie będą one stanowiły pogorszenia jakości Usług. Takie zmiany nie będą stanowiły zmiany Umowy.

## VI. ZOBOWIĄZANIA PARTNERA

1. Partner zobowiązuje się do:
  - 1.1. do korzystania z Serwisu w sposób zgodny z obowiązującym prawem, zasadami współzycia społecznego oraz dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich;
  - 1.2. odpowiedniego przygotowania i zarządzania Ogłoszeniami;
  - 1.3. zapewnienia Oferty Promocyjnej lub Ofert Promocyjnych zgodnie z Umową oraz nie proponowania takich samych lub analogicznych Ofert Promocyjnych poza Serwisem;

- 1.4. rzetelnego rozpatrywania Zamówień;
  - 1.5. zapewnienia dostępności opublikowanej Oferty;
  - 1.6. niezwłocznej, nie dłużej jednak niż w terminie 3 (trzech) dni roboczych odpowiedzi na reklamacje Użytkowników, dotyczących jego Oferty lub Ogłoszenia;
  - 1.7. stosowania się do systemu składania Zamówienia i zawierania umów rezerwacyjnych lub sprzedaży Kuponów, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w szczególności do przestrzegania terminów tam wskazanych;
  - 1.8. niezwłocznego zwolnienia SocialTravel z wszelkich roszczeń Użytkowników lub osób trzecich związanych z Ogłoszeniami oraz Ofertami.
2. Partner zobowiązuje się w trakcie trwania Umowy:
    - 2.1. nie wysyłać ofert marketingowych do Użytkowników z pominięciem Serwisu lub SocialTravel;
    - 2.2. oferować Użytkownikom w ramach Ofert Promocyjnych ceny atrakcyjniejsze niż te oferowane poza Serwisem;
    - 2.3. do zapewnienia Użytkownikowi alternatywnego zakwaterowania o takim samym lub wyższym standardzie na swój koszt, w przypadku braku określonego w Zamówieniu zakwaterowania w terminie wykonania Rezerwacji.
  1. Niewykonywanie zobowiązań przez Partnera, w szczególności poprzez nieaktualizowanie Ogłoszeń lub akceptację Zamówienia na niedostępną Ofertę, lub też działanie przez Partnera na szkodę SocialTravel, może pociągnąć za sobą, według dowolnego uznania SocialTravel, następujące skutki:
    - 1.1. ostrzeżenie skierowane do Partnera przez SocialTravel,
    - 1.2. uzależnienie korzystania z Serwisu od potwierdzenia przez Partnera faktu wywiązania się z Rezerwacji lub Kuponu,
    - 1.3. blokada dostępu do Konta,
    - 1.4. usunięcie Ogłoszenia,
    - 1.5. usunięcie Konta wraz ze wszystkimi umieszczonymi w jego ramach Ogłoszeniami oraz wypowiedzenie Umowy ze skutkiem natychmiastowym.

## VII. OGŁOSZENIA I OFERTY

1. Ogłoszenie musi być sporządzone w sposób rzetelny i kompletny oraz nie może wprowadzać w błąd Użytkowników. Partner ponosi pełną odpowiedzialność za treść Ogłoszenia, w tym jest odpowiedzialny za wszelkie błędy lub nieścisłości jego treści.
2. Ogłoszenie powinno zawierać co najmniej:
  - 2.1. kompletne informacje o Partnerze, jego danych identyfikujących, w szczególności o firmie, organie, który zarejestrował działalność gospodarczą, a także numerze, pod którym został zarejestrowany;
  - 2.2. kompletne informacje o Ofercie;
  - 2.3. warunki płatności za Rezerwację, uwzględniające jedną z metod płatności udostępnianych przez SocialTravel;
  - 2.4. warunki Rezerwacji, przez co rozumie się postanowienia szczególne umowy zawieranej pomiędzy Partnerem a Użytkownikiem, takie jak warunki dokonywania zmian lub anulowania umowy Rezerwacji.
3. SocialTravel nie zawiera umów Rezerwacji z Użytkownikami. Partner upoważnia SocialTravel do pośredniczenia w rozliczeniach płatności za Rezerwację lub Kupon między Użytkownikiem a Partnerem.
4. Partner dostarczając każdorazowo Materiały źródłowe oświadcza i gwarantuje, iż nie naruszają one przepisów prawa, chronionych prawem dóbr osobistych lub majątkowych osób trzecich, ani też praw na dobrach niematerialnych.

5. SocialTravel może odmówić rozpoczęcia świadczenia Usług lub wstrzymać ich świadczenie, jeżeli Ogłoszenie lub Materiały źródłowe są niekompletne, wymagają zmian lub poprawek.
6. Partner nie może umieszczać Ogłoszeń, które:
  - 6.1. naruszają prawa lub dobra osobiste podmiotów trzecich,
  - 6.2. są nieodpowiednie dla osób poniżej 18 roku życia,
  - 6.3. są w sposób oczywisty sprzeczny z zasadami współżycia społecznego czy powszechnymi normami obyczajowymi i społecznymi lub zasadami "netykiety",
  - 6.4. promują strony internetowe, które nie należą do SocialTravel.
7. SocialTravel nie sprawuje bieżącej kontroli nad Ogłoszeniami i Ofertami. W szczególności SocialTravel nie monitoruje informacji zawieranych w Zamówieniach.
8. SocialTravel zastrzega sobie prawo do usunięcia Materiałów źródłowych, które są niezgodne z charakterem i przeznaczeniem Serwisu.
9. Partner, udziela ograniczonej czasowo do czasu trwania Umowy, nieograniczonej terytorialnie licencji, z prawem sublicencji, na korzystanie z Materiałów źródłowych oraz swoich oznaczeń, w szczególności znaków towarowych, na polach eksploatacji wyznaczonych zakresem korzystania z Serwisu i prowadzeniem akcji marketingowej, a w szczególności: (1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania przedmiotu licencji - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; (2) w zakresie rozpowszechniania przedmiotu licencji - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

#### VIII. REZERWACJE I KUPONY

1. Partner przyjmuje do wiadomości, iż umowy z Użytkownikami zawierane są na podstawie jego Ogłoszeń i zobowiązuje się na bieżąco aktualizować zakres dostępności Oferty oraz dbać o kompletność informacji zawartych w Ogłoszeniu.
2. Umowy między Partnerem a Użytkownikiem zawierane są zgodnie z Regulaminem.
3. Partner otrzymuje informacje o Zamówieniu w przedmiocie Rezerwacji lub Kuponu drogą mailową i telefoniczną poprzez SMS. Informacje o statusie Zamówienia są również dostępne na Koncie.
4. W przypadku Rezerwacji na Zapytanie, umowa między Partnerem a Użytkownikiem zostaje zawarta w sposób następujący:
  - 4.1. po otrzymaniu stosownego powiadomienia z Serwisu, Partner przez odpowiednie funkcjonalności Konta akceptuje Zamówienie lub je odrzuca. Partner powinien dokonać potwierdzenia lub odrzucenia Zamówienia w terminie 24 (dwudziestu czterech) godzin od otrzymania informacji o jego złożeniu, chyba że w Ogłoszeniu Partner wskazał wyraźnie inny termin na odpowiedź. Po tym terminie Zamówienie jest automatycznie odrzucane;
  - 4.2. w chwili potwierdzenia Zamówienia przez Partnera, między nim a Użytkownikiem dochodzi do zawarcia umowy Rezerwacji.
5. W przypadku Rezerwacji Natychmiastowej, umowa między Partnerem a Użytkownikiem zostaje zawarta poprzez automatyczne potwierdzenie Zamówienia lub jego odrzucenie, zgodnie z informacjami dotyczącymi Oferty znajdującymi się w Extranecie. W chwili automatycznego wysłania potwierdzenia Zamówienia, między Partnerem a Użytkownikiem dochodzi do zawarcia umowy Rezerwacji. SocialTravel nie ponosi odpowiedzialności za skutki potwierdzenia Zamówienia na podstawie informacji wprowadzonych przez Partnera do Extranetu.
6. Rezerwacja w formie Vouchera jest wystawiana i przekazywana przez Partnera Użytkownikowi w formie elektronicznej, na adres e-mail Użytkownika, niezwłocznie, nie dłużej jednak niż w terminie 24 (dwudziestu czterech) godzin od chwili zawarcia Umowy.

7. Po zawarciu umowy sprzedaży Kuponu z Użytkownikiem, Partner nie może anulować Kuponu. Postanowienia dotyczące Rezerwacji stosuje się odpowiednio do Kuponów.
8. Rozliczenia płatności za Rezerwację lub Kupon odbywają się bezpośrednio pomiędzy Użytkownikiem i Partnerem lub za pośrednictwem Serwisu.

## IX. USŁUGI DODATKOWE

1. W przypadku konieczności wykonania Usług dodatkowych, SocialTravel niezwłocznie, nie dłużej jednak niż w terminie 2 (dwóch) dni roboczych od dnia zaistnienia takiej konieczności, przedstawi Partnerowi:
  - 1.1. dokładną specyfikację Usługi dodatkowej;
  - 1.2. sposób i termin prowadzenia prac związanych z realizacją Usługi dodatkowej;
  - 1.3. szacowaną maksymalną liczbę roboczogodzin, koniecznych dla realizacji tej Usługi dodatkowej, oraz, jeżeli Usługa dodatkowa jest odpłatna – wycenę takiej Usługi dodatkowej oraz sposób rozliczenia.
2. Z chwilą potwierdzenia przez Partnera warunków realizacji Usługi dodatkowej, o których mowa w ust. 1 powyżej, zostaje zawarta między Stronami zmiana Umowy i SocialTravel przystąpi do realizacji uzgodnionego zakresu zmienionej Umowy. Zmiana taka nie wymaga formy pisemnej.
3. W przypadku konieczności wykonania Usługi dodatkowej w postaci wykonania dokumentacji fotograficznej lub audiowizualnej przedmiotu Oferty, Partner zapewni odpowiedni dostęp do takiego przedmiotu, a w określonych przypadkach, zapewni zakwaterowanie w przedmiocie Oferty dla wykonawców Usługi dodatkowej na czas nie dłuższy niż 2 (dwa) noclegi.

## X. PŁATNOŚCI

1. Rozliczenie Stron następuje w sposób wskazany w Umowie, według zasad określonych w niniejszym OWW. Opłaty wyrażane są w kwotach brutto.
2. Jako okres rozliczeniowy płatności za Usługi oraz Usługi dodatkowe, Strony przyjmują miesiąc kalendarzowy, z zastrzeżeniem prowizji pobieranej przez SocialTravel od Przedpłaty i Zaliczki, która rozliczane są każdorazowo wraz z jej uiszczeniem przez Użytkownika.
3. Prowizje od Ofert, które nie są rozliczane za pośrednictwem Serwisu są wymagalne z chwilą zawarcia umowy Rezerwacji.
4. Koordynator SocialTravel z końcem okresu rozliczeniowego wyśle Partnerowi do akceptacji podsumowanie należnych Opłat. Partner dokona czynności akceptacji w terminie do 2 (dwóch) dni roboczych od daty otrzymania podsumowania, o którym mowa w zdaniu poprzednim. Jeżeli w tym terminie Partner nie zaakceptuje podsumowania ani nie prześle swoich uwag w tym przedmiocie, wówczas podsumowanie danego miesiąca rozliczeniowego uważa się za przyjęte bez zastrzeżeń przez Partnera w terminie, w którym Partner powinien był dokonać akceptacji. Wraz z akceptacją podsumowania, SocialTravel jest uprawniony do wystawienia faktury VAT.
5. Partner uiszcza wynagrodzenie na podstawie faktury VAT przesłanej przez SocialTravel. Partner wyraża zgodę na przesyłanie faktur drogą elektroniczną.
6. Za dzień wykonania płatności uznaje się dzień zaksięgowania wynagrodzenia na rachunku bankowym SocialTravel.
7. Partner wyraża zgodę na potrącanie Opłat, które nie są rozliczane w okresach rozliczeniowych z płatności Użytkowników uiszczanych w celu dokonania opłacenia ceny Oferty.
8. Opłaty nie są zwracane w przypadku usunięcia Ogłoszenia lub w razie anulowania Zamówienia.

9. Jeżeli Partner nie uiszcza Opłaty, SocialTravel po upływie ponownego terminu zapłaty, wyznaczonego w przypomnieniu o Opłacie wysłanym na adres e-mail Partnera, uprawniony jest do zablokowania Konta z możliwością jego ponownego aktywowania w razie uregulowania należności. Jeżeli Partner nie ureguluje należności w ponownie wskazanym przez SocialTravel terminie, SocialTravel uprawniony do wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym i usunięcia Konta.
10. W sytuacji niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy przez SocialTravel z przyczyn leżących po stronie Partnera, SocialTravel może żądać zapłaty całości wynagrodzenia za wykonywanie Usług.

## XI. CZAS TRWANIA UMOWY

1. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony.
2. Umowa może być rozwiązana:
  - 2.1. za porozumieniem Stron w każdym czasie trwania Umowy,
  - 2.2. przez każdą ze Stron za 1-miesięcznym okresem wypowiedzenia, z zastrzeżeniem, iż wypowiedzenie powinno zostać dokonane w formie pisemnej pod rygorem nieważności,
  - 2.3. w przypadku rażącego naruszenia warunków Umowy przez jedną ze Stron ze skutkiem natychmiastowym.
3. Strony ustalają, iż Rezerwacje dokonane przed rozwiązaniem Umowy pozostają w mocy i zostaną zrealizowane przez Partnera. Odpowiedni zakres Umowy pozostaje w mocy do czasu realizacji przez Partnera ostatniej aktywnej Rezerwacji.
4. Z chwilą zakończenia obowiązywania Umowy, SocialTravel usuwa z Serwisu wszelkie Materiały źródłowe i informacje o Partnerze, a Partner utraci do nich bezpowrotnie dostęp.

## XII. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. SocialTravel udostępnia infrastrukturę teleinformatyczną oraz zapewnia jej sprawne funkcjonowanie techniczne i w tym zakresie jest odpowiedzialny za Serwis oraz Usługi. Partnerowi przysługuje prawo dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych, z zastrzeżeniem poniższych zasad:
  - 1.1. SocialTravel nie będzie odpowiedzialny za utracone korzyści oraz szkody niepozostające w bezpośrednim normalnym związku przyczynowym z jego działaniem lub zaniechaniem,
  - 1.2. SocialTravel nie odpowiada za treść Ogłoszenia oraz Oferty,
  - 1.3. SocialTravel nie będzie odpowiedzialny za sposób korzystania z Serwisu przez jego Użytkowników,
  - 1.4. SocialTravel nie odpowiada za błędy w działaniu Serwisu wywołane przez Użytkownika, Partnera lub osobę trzecią,
  - 1.5. SocialTravel nie odpowiada za wykonanie umów zawieranych pomiędzy Użytkownikiem a Partnerem,
  - 1.6. SocialTravel nie odpowiada za skutki wykorzystania udostępnionych Partnerowi informacji autoryzujących dostęp do Profilu przez podmioty trzecie.
2. Partner ponosi odpowiedzialność za wszelkie szkody, poniesione przez SocialTravel lub osoby trzecie, powstałe w wyniku naruszenia przez Partnera postanowień niniejszej Umowy lub warunków użytkowania Serwisu, w szczególności poprzez publikację w Serwisie treści naruszających powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub dobra osób trzecich.



### XIII. POUFNOŚĆ

1. SocialTravel i Partner będą traktować, jako ściśle poufne wszelkie dane, informacje i dokumenty, dotyczące działalności gospodarczej lub zawodowej drugiej Strony oraz związane z jej planami marketingowymi, promocyjnym i handlowymi, pozyskane w sposób bezpośredni, jak i pośrednio lub niecelowo, podczas wykonywania Umowy, a w szczególności wszelkie dane techniczne i handlowe Strony lub jej podmiotów powiązanych oraz ich Partnerów. Każda ze Stron zobowiązuje się nie ujawniać poufnych informacji jakiegokolwiek osobie trzeciej bez uzyskania uprzednio wyraźnej zgody drugiej Strony.
2. Obowiązek zachowania poufności trwa zarówno w czasie obowiązywania Umowy jak i okresu 3 lat od daty jej zakończenia, bez względu na podstawę zakończenia Umowy.

### XIV. WADY USŁUGI

1. Partner może złożyć reklamację na Usługę w sytuacji, gdy Usługa jest realizowana lub była wykonana w sposób niezgodny z Umową z winy SocialTravel. Reklamacje należy zgłaszać Koordynatorowi SocialTravel. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać co najmniej wskazanie reklamowanej Usługi oraz uzasadnione zastrzeżenia i uwagi.
2. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od dnia jej zgłoszenia. O wyniku postępowania reklamacyjnego, Partner zostanie powiadomiony za pośrednictwem poczty e-mail.
3. Zgłoszenie reklamacji nie zwalnia Partnera z obowiązku uiszczania bieżących lub zaległych płatności na rzecz SocialTravel.

### XV. SIŁA WYŻSZA

1. W okresie działania Siły Wyższej realizacja prac i obowiązki Strony, w zakresie objętym działaniem Siły Wyższej, ulegają zawieszeniu. Zawieszenie dotyczy również odpowiedzialności Stron za niedopełnienie obowiązków umownych.
2. Każda ze Stron jest obowiązana do niezwłocznego zawiadomienia drugiej ze Stron o zaistnieniu przypadku Siły Wyższej.

### XVI. POSTNOWIENIA KOŃCOWE

1. Prawem właściwym dla zobowiązań wynikających z OWW i Umowy będzie prawo polskie. W sprawach nieuregulowanych w niniejszych OWW lub w Umowie, zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.
2. Zawarta między Stronami Umowa rozwiązuje i zastępuje wszelkie inne dotychczasowe pisemne lub ustne ustalenia, porozumienia, uzgodnienia i Umowy w zakresie objętym jej treścią.
3. SocialTravel może przenieść całość lub część praw i obowiązków wynikających z Umowy na osobę trzecią.

4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu Umowy podlegają polskim sądom powszechnym. Strony dołożą wszelkich starań, aby jakiegokolwiek spory wynikające z Umowy lub z nią związane, były rozwiązywane polubownie. W razie niemożności polubownego rozwiązania sporu przez Strony w terminie jednego miesiąca, spór taki zostanie poddany pod ostateczne rozstrzygnięcie Sądu powszechnego właściwego dla głównego miejsca wykonywania działalności SocialTravel .
5. Niniejsze OWW wchodzi w życie z dniem 28 maja 2016 r.